

## 四川外国语大学重庆南方翻译学院

### 2016 年四年制本科招生专业（方向）详细介绍

学院	专业（方向）	课程设置及就业方向
英语学院	翻译专业	<p>课程设置：基础英语、英语语法、英语听力、英语口语（含英语语音）、英语阅读、英语口语译、英语写作、英语论文与写作、高级英语、语言学导论、翻译理论与实践、专题口译、专题笔译、翻译学概论、笔译理论与技巧、基础笔译、第二外国语等。</p> <p>就业方向：外事、外贸、文化、新闻、出版、教育、科研、旅游、广告等部门从事口译、笔译、翻译教学、翻译技术及管理工作，也可在合资建筑公司、国际承包公司中从事合同管理、工程管理、工程资料翻译和工程专业沟通与交流等工作。同时，向其它高校输送翻译学或工程管理等相关专业的硕士研究生。</p>
	英语专业	<p>专业特色：该专业为重庆市市级“特色专业”，师资力量雄厚，教学设施先进，教学效果优良。拥有专任教师 200 余人，其中教授、副教授占 28%，具有研究生以上学历教师占 70%，并聘有美国、英国、加拿大、澳大利亚外籍教师多人。现有市级教学团队 1 个，市级精品课程 1 门，市级“数字化语言实验教学示范中心” 1 个。建有语言实验室 18 个，同声传译室 5 个，笔译实验室 1 间，自主学习中心 1 个（400 座），境内外实习基地 50 余个。该专业以培养“通外语、精专业、重实践”的复合型人才为特色，根据社会需求设有 7 个方向，为国家培养毕业生 6000 余名，就业率保持在 90% 以上。近年来，本专业学生获得国家级、省部级各类奖项 280 余项，其中有 500 余人考上国内外知名大学研究生。依托专业优势，积极与美国、英国、加拿大等国的多所大学开展“2+2”，“3+1”，“暑期带薪实习”等国际合作项目，现已有 200 余人在国外攻读硕士研究生和就业。</p> <p>主要专业课程：基础英语、英语语法、英语阅读、英语口语、英语口语译、英语写作、实用商务英语写作、高级英语、语言学导论、第二外国语等。</p> <p>本专业开设有以下七个专业方向，不同专业方向课程设置除主要课程外各有不同。（分布在国际商学院和英语学院）</p>
	英语专业（教育方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设英语测试、阅读讨论、外报外刊选读、词汇学、二语习得、英语教学法、教育学、教育心理学、商务英语口译、教育法律法规、教师职业道德修养等。</p> <p>就业方向：毕业生能在中小学、职业院校及培训机构等从事教学、管理及研究工作，也可以在教育行政机关、企事业单位等从事本专业相关的工作。同时，向其它高校输送教育学相关专业的硕士研究生。</p>
	英语（高级涉外文秘方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设英语测试、阅读讨论、外报外刊选读、词汇学、秘书学概论、应用文书写作、文书档案管理实训、文秘英语、办公自动化实训、汉语写作、语言文化与交际、公共关系学、行政管理学、中外民俗等。</p> <p>就业方向：毕业生能在中外合资企业、外资企业、外事、外贸、文化、新闻出版、教育、旅游等单位从事办公室文秘、公关宣传、行政管理、企业管理、档案管理、人力资源管理等工作。同时，向其它高校输送秘书学相关专业硕士研究生。</p>
	英语（涉外旅游方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设导游基础与实务、旅游学概论、旅游政策与法规、旅游英语、旅行社经营管理、旅游市场营销、中文民俗等。</p> <p>就业方向：境内外旅行社、旅游饭店、旅游景区、邮轮、高铁等单位从事接待、导游、旅游服务及管理、翻译、外事等工作。同时，向其它高校输送旅游相关专业硕士研究生。</p>

国际商学院	英语(国际经贸方向)	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设商务口译、国际贸易理论与实务（双语）、国际经济合作、中国对外贸易概论、经济学基本原理、营销学原理、电子商务概论、国际商法(双语)、外贸函电、国际商务英语谈判等。</p> <p>就业方向：国际贸易管理部门、外资企业、合资企业、跨国公司、学校及有关政府机构从事经贸实务、管理、翻译、教育、涉外文秘、宣传策划等工作，也可到相关部门从事教学、研究工作。</p>
	英语(国际金融与投资方向)	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设外贸函电、国际商务英语谈判、商务口译、货币银行学、财务管理、会计学原理、国际商法、金融投资与实务、国际结算与贸易融资、国际金融理论与实务（双语）等。</p> <p>就业方向：国内外银行、保险公司、证券公司等金融机构以及公司、企业、科研机构从事银行、证券、投资、保险相关实务工作以及相关的翻译、管理、研究工作。</p>
	英语(国际物流管理方向)	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设商务口译、物流基础、供应链管理、国际货运代理、报关与报检实务、电子商务与物流管理、物流法律法规、外贸函电、国际商务英语谈判等。</p> <p>就业方向：外贸外资企业、跨国公司及其分支机构、港口、民航、物流中心、国际物流公司等从事国际货运代理、仓储管理、外贸跟单、外贸单证等与国际物流相关的规划、设计、管理与操作等工作，也可到相关部门从事翻译、教学与研究等工作。</p>
	英语(国际商务翻译方向)	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设商务笔译基础、商务口译基础、商务文体与翻译、国际贸易理论与实务（双语）、外贸函电、国际商务英语谈判、商务专题笔译、商务专题口译、国际商法（双语）、当代商学概论（双语）等。</p> <p>就业方向：国际商务各领域、涉外企业、跨国公司及其分支机构、外事、文化、宣传、教育、科研等部门与机构从事口笔译实务工作以及相关研究、教育、管理等工作。</p>
	商务英语专业	<p>课程设置：基础英语、高级英语、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、商务英语写作、商务英语翻译、商务专题口笔译、经济学原理、国际贸易理论与实务（双语）、市场营销（双语）、商学导论（双语）、中国对外贸易概论（双语）、国际商法（双语）、跨文化商务交际（双语）、国际商务谈判（双语）、国际支付与结算（双语）、报关与国际货运（双语）、第二外国语等。</p> <p>就业方向：毕业生能在国际环境中用英语从事商务、经贸、管理、金融、外事等工作，主要领域包括涉外商贸企业、跨国公司、进出口公司、外事部门、金融机构等企事业单位、相关政府部门及教学科研部门等。毕业生能从事对外贸易、进出口业务、商务翻译、涉外文秘、涉外管理以及相关的教学、研究工作。</p>
	国际经济与贸易专业(校级重点建设专业)	<p>课程设置：综合英语、英语听力、英语口语、商务英语写作、商务英语口笔译、经济数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济概论、国际贸易理论实务、外贸函电、国际金融理论与实务、国际结算、货币银行学、财政学、基础会计学、统计学、国际商务谈判、跨国公司经营与管理、外汇业务、报关与单据等。</p> <p>就业方向：国家机关、国民经济综合部门、涉外经济贸易部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司或企业从事对外贸易经济业务、市场营销、经营管理、国际经济技术合作、跨国经营、调研和宣传策划工作，也可到各大高等院校、中小学、科研单位从事教学及研究工作。</p>

文学与新闻传播学院	<b>新闻学专业</b>	主要专业课程：综合英语、现代汉语、古代汉语、新闻学概论、传播学概论、马列新闻著作选读、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、编辑出版实务、网络新闻实务、新闻报道策划、传媒创新创业实战等。本专业开设以下三个专业方向：
	新闻学(新闻编辑方向)	课程设置：除主要专业课程外，还开设非线性编辑实务、平面设计基础、新闻报道策划学、新闻播音与主持、媒介经营管理等。  就业方向：从事新闻媒体新闻采编工作；自媒体内容生产和营销工作；党政机关宣传工作；企事业单位品牌传播、企业文化建设、危机传播和新闻采编工作；广告公司或企业集团媒介投放工作等。
	新闻学专业(新闻影像方向)	课程设置：除主要专业课程外，还开设电视新闻栏目制作、平面设计基础、非线性编辑实务、英语新闻编译、影视文化等。  就业方向：从事新闻媒体图片新闻和广播电视新闻采编工作；自媒体内容生产和营销工作；党政机关宣传工作；影视工作和文化传播公司影视剧拍摄、制作和营销工作等。
	新闻学专业(网络与新媒体方向)	课程设置：除主要专业课程外，还开设网络传播概论、网络新闻实务、网页设计与制作、网络经营管理、图片处理实训、动漫制作等。  就业方向：从事新闻媒体内容编辑和传播工作；新媒体客户端运营工作；自媒体内容生产和营销工作；党政机关新媒体政务信息传播工作；企事业单位品牌传播、企业文化建设、危机传播和等新媒体传播工作等。
	<b>传播学专业</b>	课程设置：综合英语、现代汉语、古代汉语、新闻传播学基础、传播学、传播伦理与法规、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、组织传播实务、人际传播实务、说服谈判实务、危机传播实务、政治传播实务、品牌传播实务、传媒整合营销、传媒创新创业实战等。  就业方向：从事新媒体内容编辑和传播工作；自媒体内容生产和营销工作；党政机关新媒体政务传播、危机传播、新闻发布等工作；企事业单位品牌传播、危机传播等工作；企业集团全媒体整合传播工作；文化单位文化产业传播工作；各领域人际协调、谈判说服等工作。
	<b>广告学专业</b>	课程设置：综合英语、广告学概论、传播学概论、广告伦理与法规、社会学概论、市场营销、消费者行为学、广告策划与创意、广告文案写作、平面广告设计、广告摄影、广告摄像、新媒体广告制作、广告投放、传媒整合营销、传媒创新创业实战等。  就业方向：从事新闻媒体广告经营与管理的工作；广告公司广告设计与制作、创意和策划、经营与管理的工作；自媒体内容生产与营销的工作；企事业单位宣传的工作；企业集团营销策划的工作；网络新媒体文化产业创意与创新创业等。
	<b>汉语言文学专业</b>	课程设置：写作、现代汉语、普通话、中国古代文学、古代汉语、现当代文学、实用语言艺术、外国文学、汉语方言学、中国文化通论、汉语史、应用文写作、语言学概论、比较文学、教材教法等  就业方向：教师、各类编辑职务、文秘、文案策划人员等。
	<b>汉语国际教育专业</b>	课程设置：写作、现代汉语、普通话、中国古代文学、古代汉语、现当代文学、英语听力、外国文学、英语口语、中国文化通论、跨文化交际、英语口语、英汉互译、对外汉语教学概论、外交外事礼仪、英汉互译等  就业方向：国际学校、对外汉语培训机构、新闻文艺出版部门、科研机构和机关企事业单位从事文学评论、汉语言文学教学与研究的工作，以及文化、宣传方面的实际工作。

东方语学院	日语专业	<p>课程设置：日语精读、日语听力、日语会话、日语阅读、日语口译、日汉翻译、日语写作、日语语法、日本文学史、日本概论、日本企业文化、经贸日语、旅游日语、商务日语会话等。</p> <p>就业方向：本专业毕业生适应中日两国外事、经贸、旅游、汽车产业、教育、文化、新闻等领域的工作。</p>
	朝鲜语专业	<p>课程设置：朝鲜语精读、朝鲜语听力、朝鲜语会话、朝鲜语写作、朝鲜语阅读、韩汉互译、朝鲜语视听说、朝鲜语高级语法、朝鲜语口译等。</p> <p>就业方向：本专业毕业生适合在外事、外贸、旅游、汽车、教育、文化、新闻等领域工作，为中朝及中韩的经贸、文化等交流做出积极努力。随着重庆打造西部开放高地的战略实施以及中韩自贸区的建成，朝鲜语（韩语）专业迎来了广阔的发展空间，2015级朝鲜语专业毕业生供不应求，实现100%全部就业。</p>
	阿拉伯语专业	<p>课程设置：基础阿拉伯语、高级阿拉伯语、阿拉伯语语法、阿拉伯语口语、阿拉伯语泛读、阿拉伯语报刊选读、阿拉伯国家概况、阿拉伯语口译、阿拉伯语写作、阿拉伯语翻译理论与实践等。</p> <p>就业方向：在“一带一路”沿线国家从事贸易和生产的企事业单位就业，适合在外事、外贸、旅游、教育、文化、新闻等领域工作。</p>
西方语学院	德语专业	<p>课程设置：基础德语、高级德语、德语写作、德语听力、德译汉、德语听写、汉译德、德语外台新闻、德语翻译理论与技巧、德语国家文化概况、外报阅读、德语口译、德语论文写作、德语语法词汇、经贸德语、旅游德语、德语文选阅读、德国企业经济导论等。</p> <p>本专业与德国歌德学院和德国学术交流中心等文化学术机构联系紧密，与德国慕尼黑应用语言大学（SDI）和德国伯利茨语言学院签订国际学生交流协议，为学生的发展提供更多平台。</p> <p>就业方向：德国在华企业、德国驻华机构、外资企业、国有企业、民营企业、教育机构、旅游部门、涉外经贸、金融机构、新闻出版、电子商务等。随着“渝新欧”国际联运大通道的开通、国家“一带一路”战略和“中西部大开发”战略的实施，德语专业迎来了前所未有的发展机遇。</p>
	法语专业	<p>课程设置：基础法语、法语视听说、法语口语、高级法语、法语高级听说、法语阅读、法语写作、法语口译、法汉互译、论文写作、法语测试与写作、法语外台、法语报刊选读、经贸法语、法国概况、法语商务口语、法国文学选读等。</p> <p>本专业与川外法语系保持交流，学生可以通过与法国圣埃蒂安大学签订的2+2项目出国深造。</p> <p>就业方向：赴非洲法语国家外派、涉外经贸、外资企业、国有企业、教育机构、旅游部门、金融机构、大众传媒、新闻出版、电子商务等。随着“渝新欧”国际联运大通道的开通、国家“一带一路”战略和“中西部大开发”战略的实施，法语专业迎来了前所未有的发展机遇。</p>
	俄语专业	<p>课程设置：俄语精读、高级俄语、俄语视听说、俄语口语、俄语阅读、俄语写作、俄罗斯社会文化、俄语外报阅读、俄语笔译、俄语口译、俄罗斯文学选读、论文写作、现代俄罗斯正字法、俄罗斯概况、经贸俄语、俄罗斯文学史、俄罗斯大众传媒、旅游俄语等。</p> <p>学生可以通过与俄罗斯下诺夫哥罗德国立大学的交流项目出国深造。</p> <p>就业方向：赴俄语国家外派、石油企业、国有企业、三资企业、涉外经贸、教育科研、国家机关、大众传媒、新闻出版、涉外旅游等。随着“渝新欧”国际联运大通道的开通、国家“一带一路”战略和“中西部大开发”战略的实施，俄语专业迎来了前所未有的发展机遇。</p>

	<p><b>西班牙语专业</b></p>	<p>课程设置：基础西班牙语、高级西班牙语、西班牙语阅读、西班牙语口语、西班牙语听力、西班牙语高级听力、西班牙语写作、西班牙语翻译、西班牙语口译、西班牙语论文写作、西班牙语报刊阅读、西班牙语听力测试、西语国家概况、西班牙语商务口语、经贸西班牙语、旅游西班牙语、西语国家文化导论等。</p> <p>专职教师 85%以上有留学背景或国外进修经历，另有 3 名外籍教师参与教学。学生可以通过与西班牙马德里康普顿斯大学和马拉加大学的留学项目出国深造。</p> <p>就业方向：赴拉美西班牙语国家外派、外资企业、国有企业、民营企业、涉外经贸、教育机构、金融机构、旅游部门、大众传媒、电子商务等。随着“中国走出去”战略的实施，西班牙语专业迎来了前所未有的发展机遇。</p>
<p><b>管理学院</b></p>	<p><b>工程管理专业</b></p>	<p>主要专业课程：高等数学、画法几何、管理学原理、土木工程概论、建筑工程识图与制图、工程力学、建筑材料、工程结构、工程经济学、房屋建筑学、建筑工程测量、房地产开发与管理工程项目管理、建筑法规等。本专业开设以下四个专业方向：</p>
	<p>工程管理(工程预决算方向)</p>	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设工程造价基础知识、财务管理、工程计量与计价实务、建设工程项目融资、城市规划原理、工程造价管理与编制等。</p> <p>就业方向：在工程咨询公司、建筑施工企业、建筑装潢装饰工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门和企事业单位基建部门等工作。</p>
	<p>工程管理(国际工程管理方向)</p>	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设国际工程风险管理与索赔、城市规划原理、工程招投标、工程建设信息管理、国际工程承包、国际工程项目融资、工程造价管理与编制等。</p> <p>就业方向：在涉外工程建设领域从事国际工程项目整体规划、项目决策、项目全过程管理、涉外建筑企业生产与经营、国际工程咨询与监理、工程技术经济分析和工程管理科学研究等工作。</p>
	<p>工程管理(房地产开发与经营方向)</p>	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设房地产经济技术、房地产估价、房地产金融、房地产营销策划、房地产经纪、工程造价管理与编制等。</p> <p>就业方向：在相关建设部门、房地产经营与开发公司、房地产估价事务所、房地产投资咨询公司、房地产经纪公司、物业管理公司等从事房地产投资与经济分析、房地产管理、房地产估价、房地产营销、房地产经营与开发项目管理等工作。</p>
	<p>工程管理(建筑装饰工程方向)</p>	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设建筑装饰构造与施工、建筑装饰设计原理、3DMAX、建筑装饰工程定额与预算、素描、色彩、立体构成等。</p> <p>就业方向：在建筑施工单位和建筑室内装饰企业等从事相关组织、质量控制、材料检测、质量验收、施工安全、工程监理等工作。</p>
	<p><b>酒店管理专业</b></p>	<p>课程设置：经济数学、管理学原理、酒店会计、酒店财务管理、现代酒店礼仪、酒店人力资源管理、酒店服务心理学、前厅管理、客房管理、餐饮管理、酒店英语、酒店市场营销、酒店宴会与会议管理、酒店企业管理等。</p> <p>就业方向：本专业毕业生主要面向高档星级酒店（宾馆、饭店）及餐饮企业管理、服务第一线、从事营销、流程管理、前厅接待、客房服务及客户关系处理等工作；各类酒店、饭店、宾馆的商务部门从事业务洽谈、对外联络服务工作以及在各类酒店、饭店、宾馆的商务部门从事市场调查、情报、信息服务等工作。</p>

美术学院	美术学专业	<p>课程设置：速写、素描基础、色彩基础、中国美术史、线造型、构思与创作、实践写生、人体结构、泥塑与浮雕创作、中国工笔画创作、雕塑人物、装饰艺术、室外壁画创作、中国花鸟画、中国工笔山水画、电脑绘画、美术教育学等。</p> <p>就业方向：中小学学校美术教育 艺术教育培训机构的教学及管理工作 美术装饰产品设计制作 各级美术馆文化馆 商业画廊，美术研究、文博艺术管理、新闻出版及个人艺术创作工作室等方面的工作等。</p>
	绘画专业	<p>课程设置：速写、素描基础、色彩基础实践写生、照相写实、新写实技法、油画技法、印象绘画、素描人体结构、中国工笔人物画、古典油画临摹、构思与创作、绘画创作、电脑绘画、美术教育学等。</p> <p>就业方向：文化艺术领域、教育、设计、研究、出版、管理单位从事教学、创作、研究、出版、管理等方面的工作，能胜任美工、插画师、美术老师、原画师、个人独立艺术创作工作室等工作。</p>
	服饰与服装设计专业	<p>课程设置：时装画技法、服装材料学、服装工艺基础、服装结构基础、立体裁剪、立体的裁剪、服装设计史、创意服装设计、女装设计、服饰色彩、服装配饰设计、职业装设计、男装与童装设计等。</p> <p>就业方向：能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面工作的高级专门人才。也适合自主创业，开办设计、生产工作室、工厂等。</p>
	环境艺术设计专业	<p>课程设置：设计素描、空间构成、工程制图软件、CAD、Sketchup、室内设计原理、景观设计基础、居住空间设计、展示空间设计、商业空间设计、校园场地设计、景观徒手画、室内表达技法、居住空间景观规划设计、别墅室内外空间设计等。</p> <p>就业方向：本专业主干课程由室内设计和景观设计构成，主要为装饰设计公司、景观设计公司、规划设计院等专业设计单位培养中、高级设计人才，也可独立开创环艺工作室等。本专业也加强了美术类课程的教学，可以为学校等教育单位培养专业教育人才。</p>
	视觉传达专业	<p>课程设置：设计素描二维、设计基础、平面软件、图形创意、字体设计、版式设计、标志、VI、吉祥物设计、海报与POP设计、信息设计、网页设计、广告策划应用、插图艺术、书籍装帧设计等。</p> <p>就业方向：本专业社会需求极为广泛，毕业生可在图形设计公司、大型网站、文化产业、策划公司、房地产公司、杂志社、出版社、开设个人工作室以及企事业单位的宣传部门等从事相关工作。</p>
	产品设计专业	<p>课程设置：结构素描、工程制图、构成艺术基础、产品速写、工业设计简史、设计素描、设计心理学、产品造型设计、人机工程学、效果图技法、设计材料和加工工艺、展示设计、交通工具设计、数码产品设计、模型设计与制作等。</p> <p>就业方向：企事业单位、专业设计部门、科研单位从事工业产品造型设计、视觉传达设计、环境设计和教学、科研工作、个人艺术创作及产品工作室等。</p>

音乐学院	音乐学专业	<p>课程设置：合唱与指挥、音乐教学论、钢琴、合唱曲编配、声乐、语音、乐理、视唱练耳、和声基础、中国音乐史、外国音乐史、艺术概论、音乐鉴赏、复调基础、形体与舞蹈、曲式与作品分析基础等。</p> <p>就业方向：本专业毕业生能在各级各类学校、工会、团委、艺术馆、文化企事业单位从事音乐教育、音乐培训等工作。</p>
	音乐表演专业	<p>主要专业课程：乐理、视唱练耳、和声基础、中国音乐史、外国音乐史、艺术概论、音乐鉴赏、合唱与指挥、复调基础、形体与舞蹈、舞台表演、音乐美学、曲式与作品分析基础等。</p> <p>就业方向：能在音乐舞台表演、音乐教学、音乐培训、文化娱乐机构及教育部门工作。本专业开设以下四个专业方向：</p>
	音乐表演（声乐表演方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设声乐表演及教学、视唱与练耳、声乐艺术史、音乐剧赏析、合唱指挥。</p>
	音乐表演（通俗表演方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设通俗声乐及器乐、视唱与练耳、电脑音乐制作、音乐鉴赏、歌曲伴奏。</p>
	音乐表演（钢琴表演方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设钢琴表演及教学、视唱与练耳、钢琴艺术史、音乐鉴赏、钢琴伴奏。</p>
	音乐表演（器乐表演方向）	<p>课程设置：除主要专业课程外，还开设器乐表演及教学、视唱与练耳、音乐鉴赏、曲式作品分析。（器乐限招古筝、手风琴、双排键、二胡、键盘笙、大、小提琴及通俗器乐）。</p>